



Paris, le 21 septembre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de GAIPARE FIDELISSIMO

Dans un contexte de taux bas durables et un environnement financier peu favorable au fonds euros, l'association Gaipare lance **Gaipare Fidelissimo, une nouvelle offre d'assurance-vie conçue en partenariat avec Allianz France**. Elle permettra de bénéficier d'une garantie de fidélité et de nouveaux supports d'investissements innovants, comme les unités de compte réservées aux investisseurs institutionnels, les unités de compte immobilières et les fonds indiciels de type ETF.

Allianz France déclare à cet égard que Gaipare Fidelissimo va offrir aux adhérents de l'association de nouveaux moteurs de performance innovants et vertueux pour leur épargne au travers de 3 innovations majeures :

- **Récompense de la fidélité**
- **Dynamisation de l'épargne**
- **Accès à des fonds institutionnels avec une plus grande transparence sur les frais**

Dans son nouveau fonctionnement, détaille Allianz France, le fonds Gaipare en euros prévoit désormais tout au long de la vie du contrat :

- **Une dynamisation de la participation aux bénéfices** du support en euros vers un support en unités de compte, conçu pour apporter un supplément de rendement si les marchés progressent, en limitant le risque aux seuls bénéficiaires du support en euros ;
- **Une garantie de fidélité** qui accompagne cette dynamisation pendant les 5 premières années, rendant le capital constitué sur ce support en unités de compte disponible uniquement au terme des 5 ans ;
- **Un reversement aux adhérents** toujours présents à l'issue des 5 ans de l'intégralité des parts de ce support de fidélité abandonnées par les adhérents qui auraient effectué un rachat avant ce terme. L'assureur s'engage à ce que cette bonification représente au moins 10 % du capital constitué sur le support de fidélité.

Avec **Gaipare Fidelissimo**, les adhérents Gaipare auront accès à des **unités de compte sans rétrocession de commissions, habituellement réservées à des institutionnels**, permettant une plus grande transparence sur les frais de ces unités de compte et une meilleure performance intrinsèque.

Fruit d'une sélection rigoureuse, l'offre de plus **d'une centaine de supports en unités de compte** s'attache à intégrer, outre l'analyse financière classique, **des facteurs Environnementaux, Sociaux ou de Gouvernance (ESG), le label Investissement Socialement Responsable (ISR)** ou des critères de même nature, **pour donner encore plus de sens à l'épargne**.

Dans la continuité des offres actuelles, **Gaipare Fidelissimo** apporte **une réponse personnalisée et adaptée au profit de chaque adhérent** avec trois modes de gestion et dix orientations de gestion. Enfin, afin de renforcer la protection de ses adhérents et de leurs proches, **Gaipare Fidelissimo** peut être associé avec **cinq garanties complémentaires optionnelles** selon les besoins de chacun.

Et la garantie de fidélité est préservée dans les principaux cas d'accident de la vie.

Disponible dès à présent, **Gaipare Fidelissimo** est distribué par les correspondants Gaipare d'Allianz France qui s'appuient sur une approche patrimoniale globale et analysent les besoins de chaque adhérent pour leur proposer la solution qui correspond le mieux à leurs profils.



L'offre est également disponible en contrat de capitalisation, **Gaipare Fidelissimo Capitalisation**, outil pouvant s'avérer pertinent pour **réinvestir la vente d'un bien démembré** ou **faire l'objet d'une donation**.

« Avec Gaipare Fidelissimo, nous offrons à nos adhérents un produit financier complet qui permet de s'adapter au nouvel environnement financier dans lequel nous vivons actuellement, tout en conservant l'ensemble des fonctionnalités qui ont fait depuis de nombreuses années le succès de la gamme Gaipare », souligne **Alain Burq, Président du Gaipare**.

« Nous avons conçu avec Gaipare une offre permettant également aux adhérents d'investir leur épargne dans des valeurs impactant l'écosystème environnemental et sociétal. Cette démarche responsable s'inscrit dans la continuité des engagements RSE d'Allianz France qui reposent sur trois piliers : la lutte contre le changement climatique, l'inclusion sociale et l'intégration de l'ESG dans les activités », conclut **Françoise Heckmann, Directrice Produits Épargne chez Allianz France**.

À propos du Gaipare :

Le Gaipare, Groupement Associatif Interprofessionnel Pour l'Amélioration de la Retraite et de l'Épargne, fondé en 1983, est régi par la loi du 1^{er} juillet 1901.

L'association, forte de près de 43 000 adhérents, a pour objectif de regrouper celles et ceux qui désirent développer leur épargne, améliorer leur retraite et faciliter la transmission de leur patrimoine, dans le cadre fiscal de l'assurance-vie.

Elle propose des contrats conçus dans l'intérêt exclusif de ses adhérents et veille à leur bonne exécution dans le cadre d'une gestion optimisée.

Elle organise une assemblée générale annuelle et des réunions régionales.

Gaipare a cofondé en 2004 la FAIDER pour défendre les intérêts des épargnants auprès des pouvoirs publics, des organisations professionnelles et des médias.

Retrouvez toute l'actualité du Gaipare sur www.gaipare.com

À propos d'Allianz :

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 150 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 100 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 9 000 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, agents, conseillers, courtiers, partenaires, conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr

Contact Presse :

Sandrine Pichavant : 07 61 15 70 07

sandrine.pichavant@allianz.fr