

L'association d'épargnants GAIPARE fait évoluer son identité de marque et réaffirme son rôle sur le marché de l'épargne et de la retraite

Sous l'impulsion de son double partenariat avec Allianz Vie et Selencia Retraite, l'association GAIPARE, forte de plus de 40 ans d'expertise, évolue et dévoile sa nouvelle identité de marque. Dans un paysage économique incertain et à l'approche de l'élection présidentielle de 2027, l'association entend ainsi affirmer son rôle dans la défense des épargnants et déploie une nouvelle promesse forte : « L'exigence est une valeur patrimoniale ».

Une marque modernisée autour de l'exigence

Afin de se recentrer sur son identité et accompagner sa nouvelle dimension, GAIPARE fait évoluer son territoire de marque pour le rendre plus représentatif de ses valeurs et de ses missions. Symbole d'une association en mouvement, cette évolution visuelle s'articule autour d'une nouvelle signature forte : « L'exigence est une valeur patrimoniale ». Loin d'être une simple promesse, cette exigence est portée comme une véritable responsabilité pour accompagner les adhérents dans la construction d'une épargne fiable et pensée pour le long terme. Pour traduire cet état d'esprit, en plus de l'exigence qui constitue son pilier fondateur, l'association redéfinit ses messages clés autour de trois valeurs cardinales qui guident ses actions : l'Indépendance, la Performance et la Défense.

Une nouvelle dimension portée par une dynamique collective

La refonte de l'identité de GAIPARE vient cristalliser une transformation enclenchée par la fusion-absorption de l'association Aper Zen, qui a enrichi la gamme historique de contrats collectifs d'assurance vie avec des contrats de retraite (PERP, PER) assurés par Selencia Retraite. Ce changement d'échelle conforte l'indépendance de l'association vis-à-vis des assureurs et lui donne plus de poids pour défendre les intérêts de ses adhérents.

Valoriser le modèle d'une association souscriptrice de contrats collectifs

Dans une démarche de clarification et pour accompagner au mieux les épargnants, GAIPARE saisit l'opportunité de cette nouvelle dynamique pour mettre en lumière la singularité de son modèle de gouvernance et réaffirmer son rôle essentiel :

- **GAIPARE n'est pas une compagnie d'assurances.** C'est une association à but non lucratif agissant en toute autonomie, ce qui garantit une gouvernance indépendante, pour préserver durablement les intérêts de ses membres.
- **Avec les assureurs** l'association conçoit les contrats, challenge ses partenaires et s'assure de la bonne adaptation des contrats collectifs à l'environnement réglementaire et de leur bonne gestion.
- **Face aux distributeurs (CGP et courtiers) :** là où ces derniers jouent un rôle d'intermédiaire et de conseil, GAIPARE représente le socle de confiance qui garantit une gouvernance engagée.
- **Face aux pouvoirs publics :** GAIPARE, via France Epargne (ex-Faider), dont elle est co-fondatrice, assume pleinement son rôle de force de proposition pour porter la voix des épargnants, une mission menée depuis plus de 40 ans.

« Au GAIPARE, l'exigence n'est pas une promesse. C'est une responsabilité. Choisir une association comme GAIPARE aujourd'hui, c'est faire le choix de la sécurité, de la confiance et d'un accompagnement sur la durée, pour penser plus loin que l'épargne. », déclare Georges Richelme, Président du conseil d'administration du GAIPARE.

À propos de GAIPARE :

Créé il y a plus de 40 ans, le GAIPARE (Groupement Associatif Interprofessionnel Pour l'Amélioration de la Retraite et de l'Epargne) est une association à but non lucratif et indépendante. Elle rassemble aujourd'hui 45 000 adhérents. Elle souscrit auprès de différents assureurs (Allianz Vie et Selencia Retraite) des contrats dans l'intérêt exclusif de ses adhérents et veille à leur bonne exécution et gestion.

Plus d'informations sur www.gaipare.com



Contact Presse

Véronique Girard-Claudon - 06 13 55 39 56 - veroniquegc.rp@gmail.com